

Vipps så var man blitt tre

Hilde-Kristin Norddal
Direktør bankdistribusjon

 bankID™

vipps

bank
axept



Storfusjonen er nå et faktum, og ambisjonene er store. (Ill.: rawpixel.com)

– Brukernavn og passord borte om to år – blir Norges og Nordens største innen betaling og identifisering

Av [Trond Bie](#), 14. juni 2018 kl 19:02

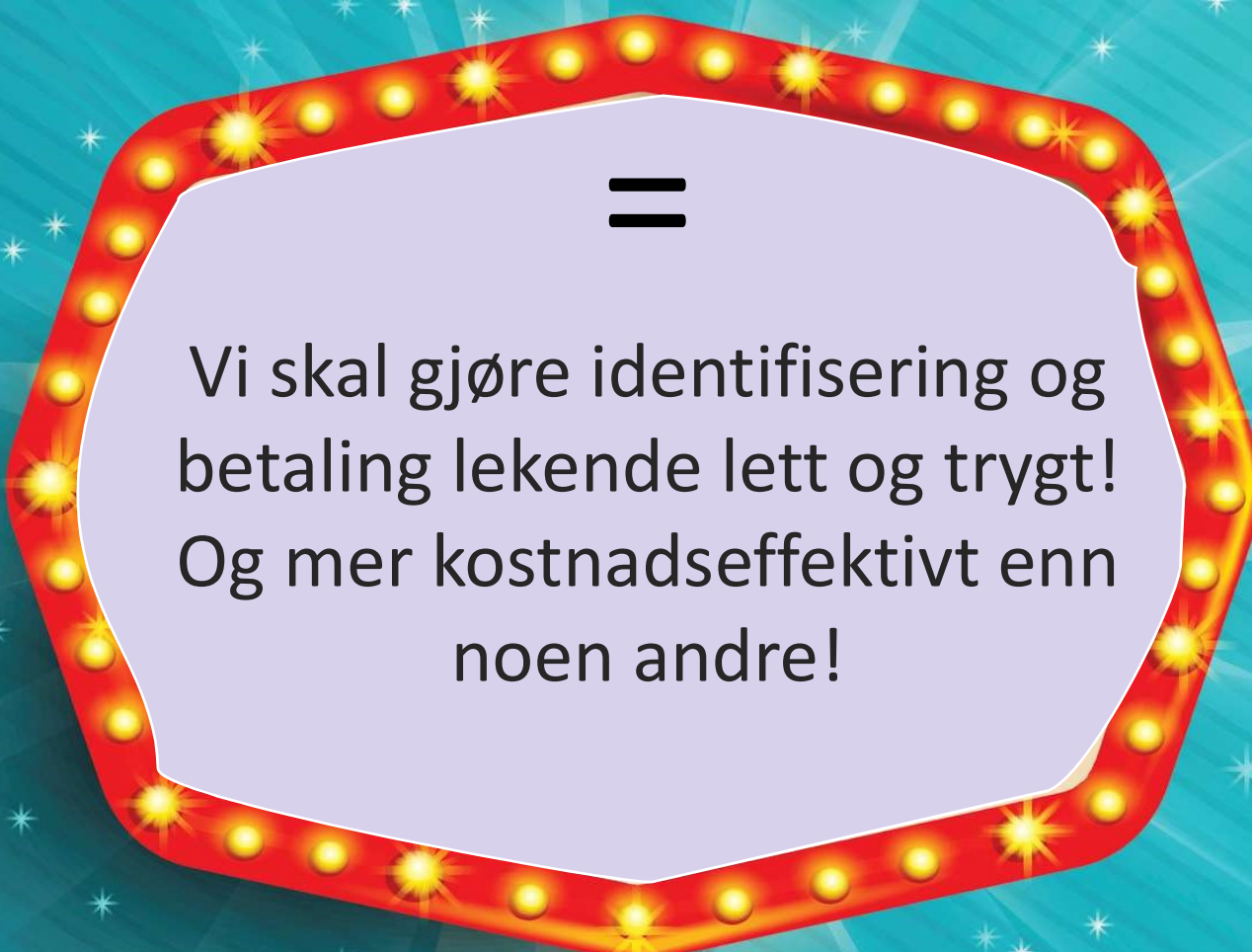
Har godkjent sammenslåingen av BankID Norge, BankAxept og Vipps.

ANNONSE



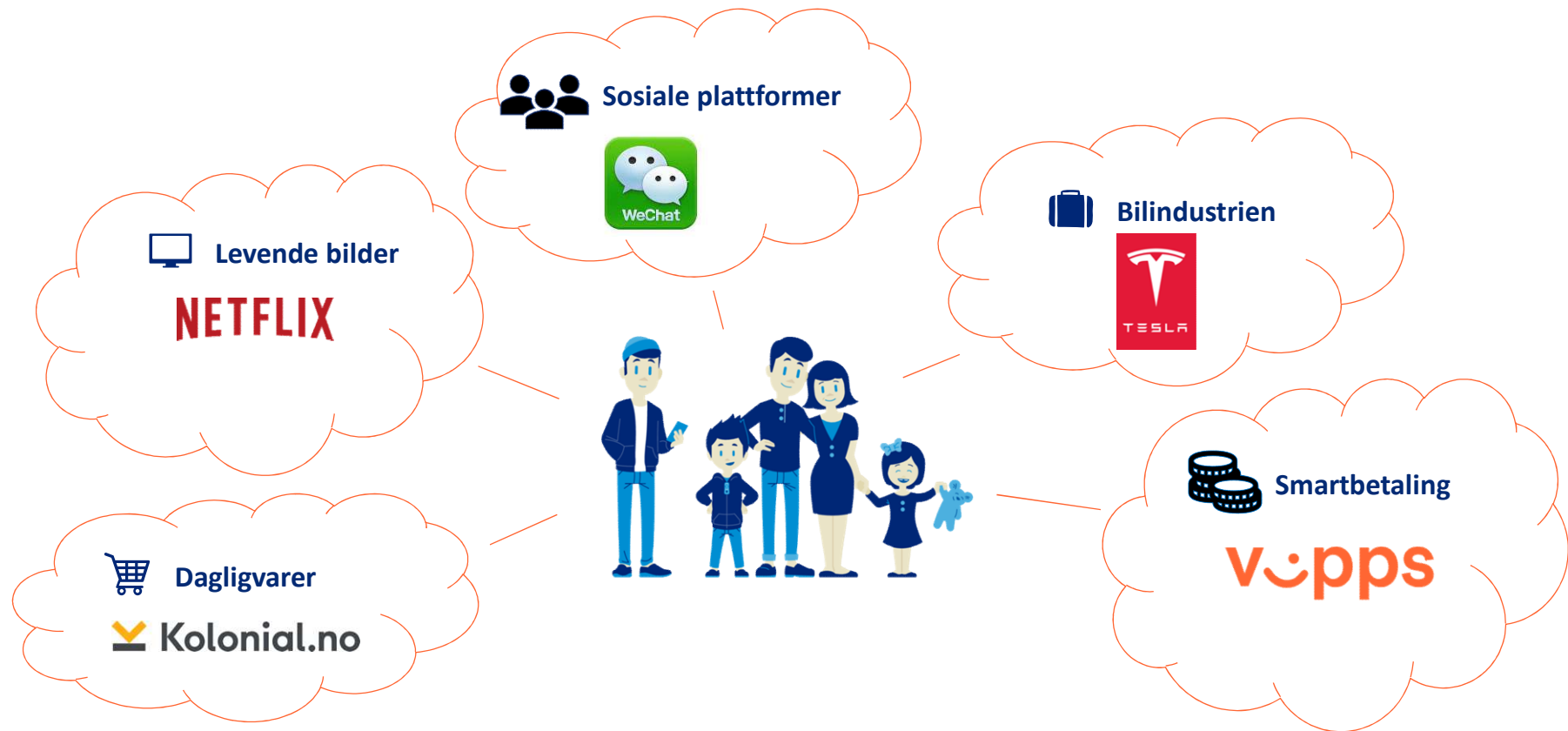




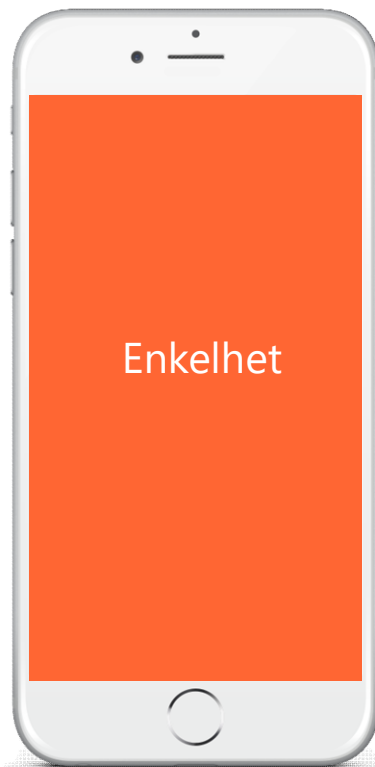
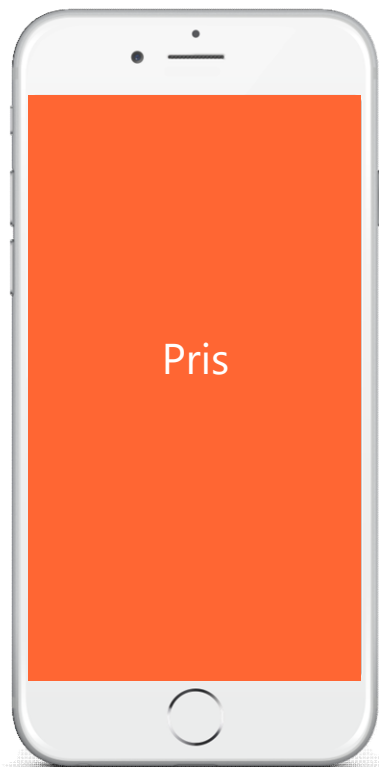


=

Vi skal gjøre identifisering og
betaling lekende lett og trygt!
Og mer kostnadseffektivt enn
noen andre!



Betaling har fire drivere for suksess





3.100.000
73 000

«Å vipppse»

99%
Merkevare-
kjennskap

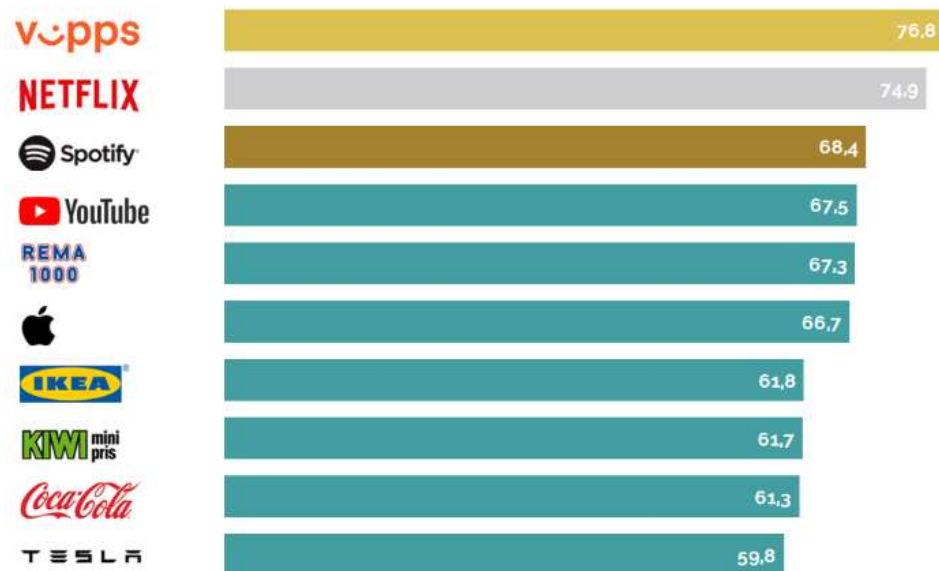
Norges raskest
voksende
merkevare!

500.000

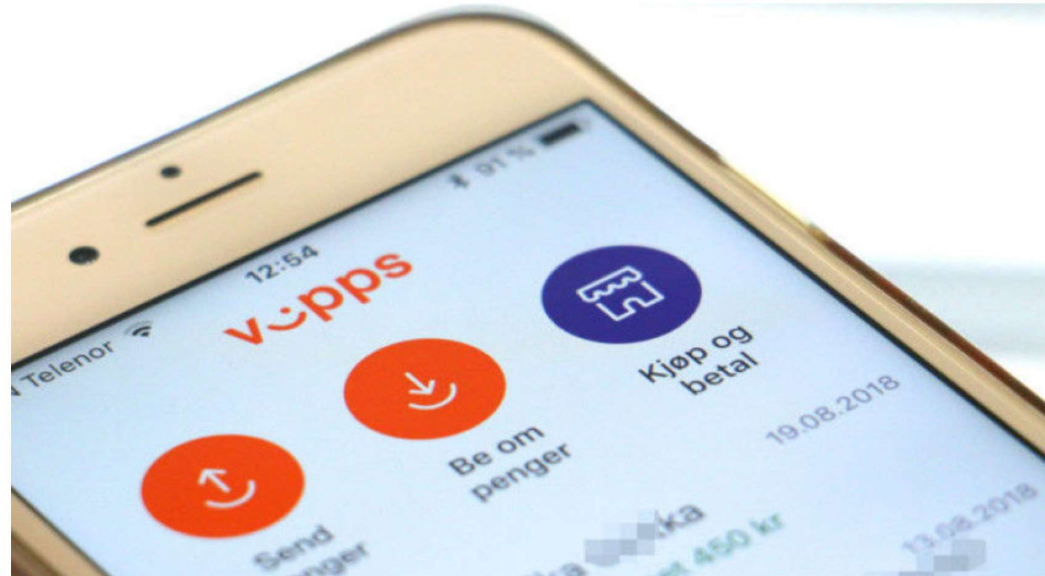
Vi feirer små og store seire!

De unges topp 10 innen merkevarer

Rangeringen er utarbeidet ved hjelp av WOM-scoren til YouGovs Brandindex innen merkevarer med positiv BUZZ blant de unge mellom 18 og 34 år.



Vipps topper kåring av Norges mest anbefalte merkevarer



VIPPS TOPPER: Vipps er merkevaren nordmenn flest anbefaler til andre. Foto: Kristin Sørdal

Mest populære merkevarer

Dette er merkene nordmenn anbefaler

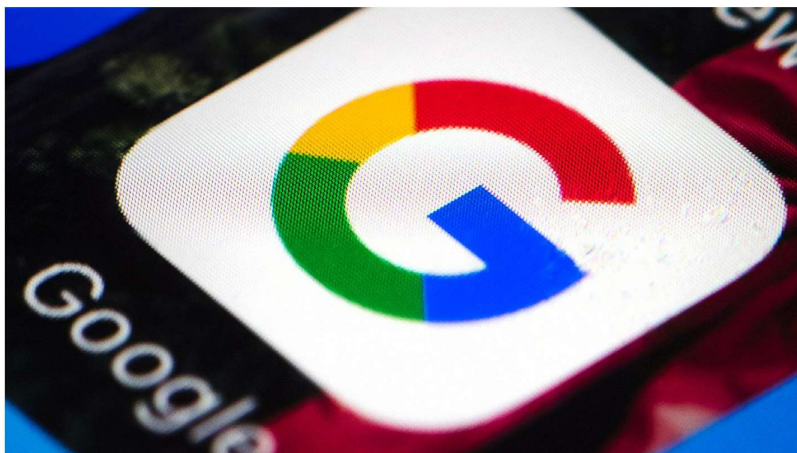


Som eneste «lommebok» i Norden,
har Vipps 30% av transaksjonene
fra bedrifter

Google Pay lanseres i Norge i dag

Nå kan også Android-brukere betale med mobilen i butikken. Såfremt du er kunde av en av de fem bankene Google har inngått samarbeid med.

🕒 1 min Publisert: 30.10.18 – 06.13 Oppdatert: 4 dager siden



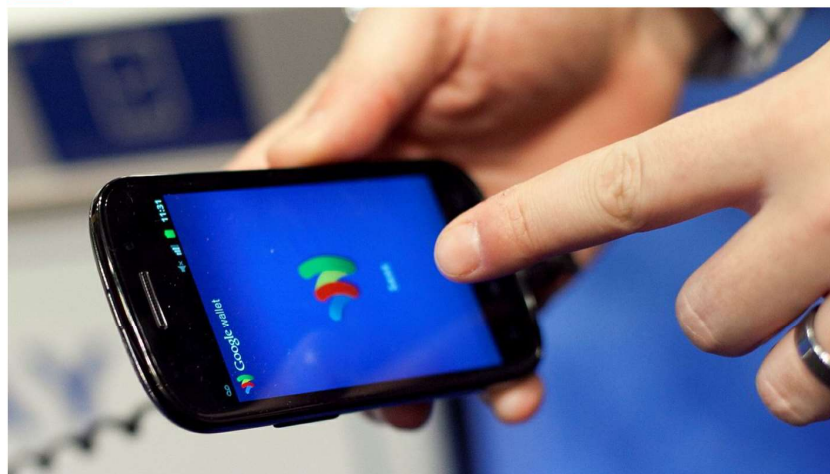
Google Pay kommer til Norge. (Foto: Matt Rourke/AP Photo/NTB Scanpix)

v:pps

Kampen om lommeboken del 2

Før handlet det om vennebetaling, nå handler det om butikkene.

DN+ 🕒 1 min Publisert: 30.10.18 – 18.56 Oppdatert: 4 dager siden



Norge blir det 25. landet i verden hvor man kan bruke Google Pay. (Foto: Ap/NTB Scanpix)



A black smartphone is centered in the frame, displaying a white screen. On the screen, a large orange number '2' is positioned above two lines of orange text. The background of the entire image is a wooden surface with scattered, out-of-focus colorful confetti in shades of purple, green, yellow, and pink. In the bottom right corner of the wooden background, there is a small white smiley face icon.

2

grunner til at vi mener
vi kan lykkes



#1 Vi lever og ånder for
forenkling.

Glem ~~kontonummer~~.
Nå trenger du bare mobilnummer
for å overføre penger!

Hei! Har du glemt
passordet ditt?

Ja.

Testet navnet på nærmeste
familie, utvidet familie og
nærmeste venner?

Ja.

Stor bokstav? Med og uten
fødselsdato?

Ja.

Husker du favorittdyret ditt?

Litt usikker på hva som var
favorittdyret for fem år siden.



#1 Vi skal fjerne passord i Norge!

Fra ~~passord~~ til 

xID

+

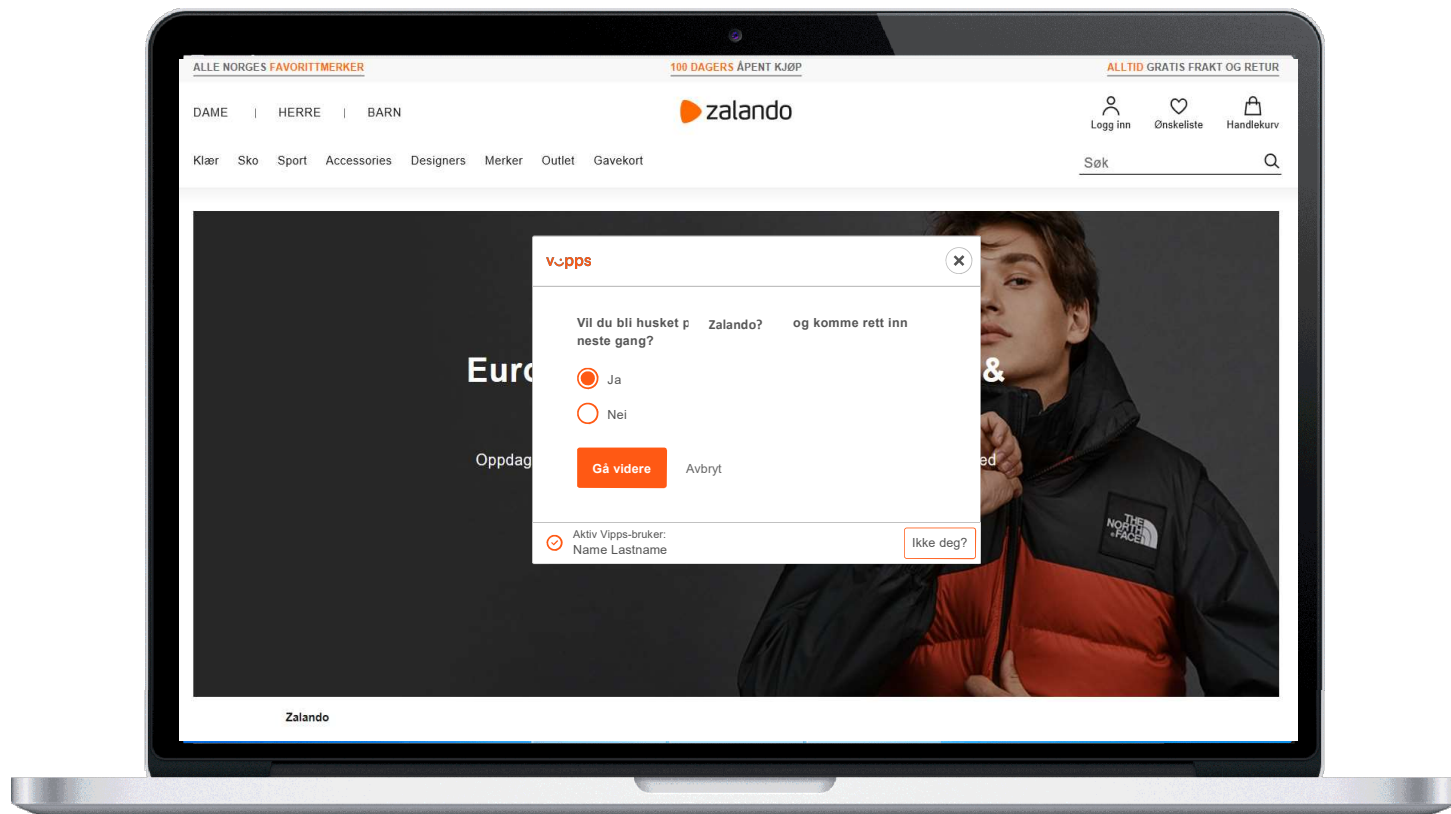
v:pps

Logg inn



v:pps
3 millioner brukere

xID
bankID
+ sikker løsning!



Privatøkonomi

Nordmenn lar fulle handlekurver stå igjen i nettbutikkene

Roger Grosvold

26. aug. 2017 18:30 – Oppdatert 26. aug. 2017 18:30

[f Del](#) [t Tweet](#) [Epost](#)



Nordmenn netthandler stadig mer. Nye analyser viser likevel at mer enn halvparten av alle våre påbegynte handler aldri sluttføres. Foto: Robert Schlesinger / NTB scanpix

Beregninger viser at mellom 40 og 60 prosent av alle påbegynte netthandler kanselleres allerede i første trinn, som oftest når kundene blir spurt om å logge inn eller å registrere seg.



24%

«Registrering er for komplisert»

21%

«Butikken har ikke ønsket betalingsmåte»

20%

«Betalingen fungerte ikke» 

Tast inn kontonummer, CVC og
utløpsdato, så du?

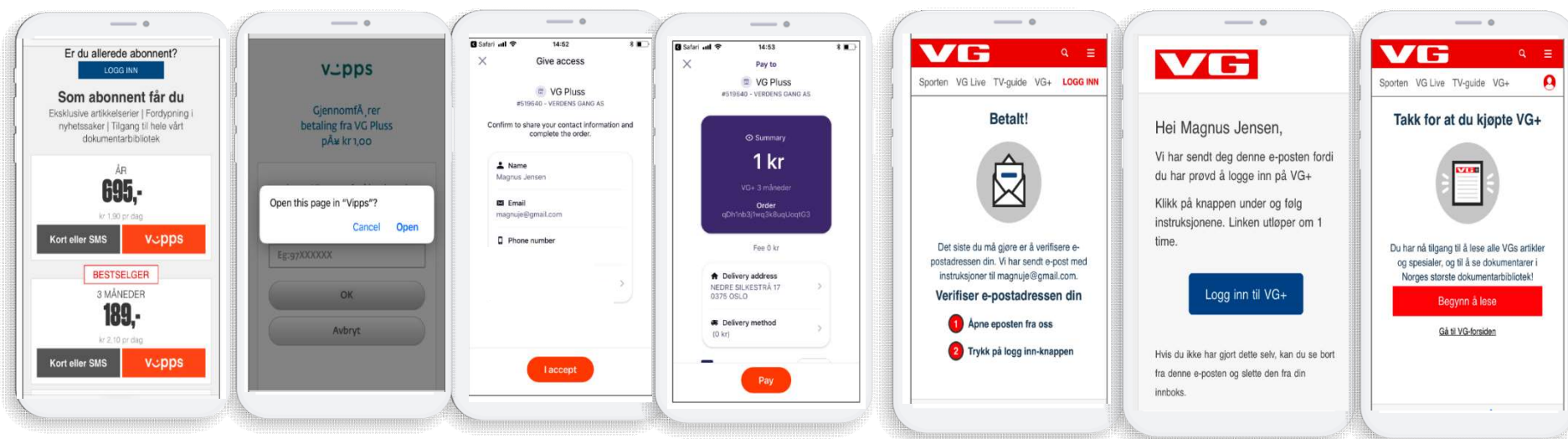
SCALLYWAGS AND SEAMONSTERS





v:pps

Hurtigkasse økte konverteringen med **40%** på VG +



BMW iX3 - POWERED BY VIPPS

Norge første ute med
å kunne reservere
BMW iX3.

Nordmenn de aller første i
verden som forhåndsbetaler
en bil via Vipps eller lignende
betalingsløsning

– De første **1000** reservasjonene
kom i løpet av de første ukene. Både
antallet reservasjoner, og ikke minst
den enkle betalingsmåten, har skapt
stor opp-merksomhet også innad i
BMW Group rundt om i verden, sier
Emmanuel Bret, direktør BMW Group
Norge.



RESERVER OG LAD OPP
TIL NYE BMW iX3.

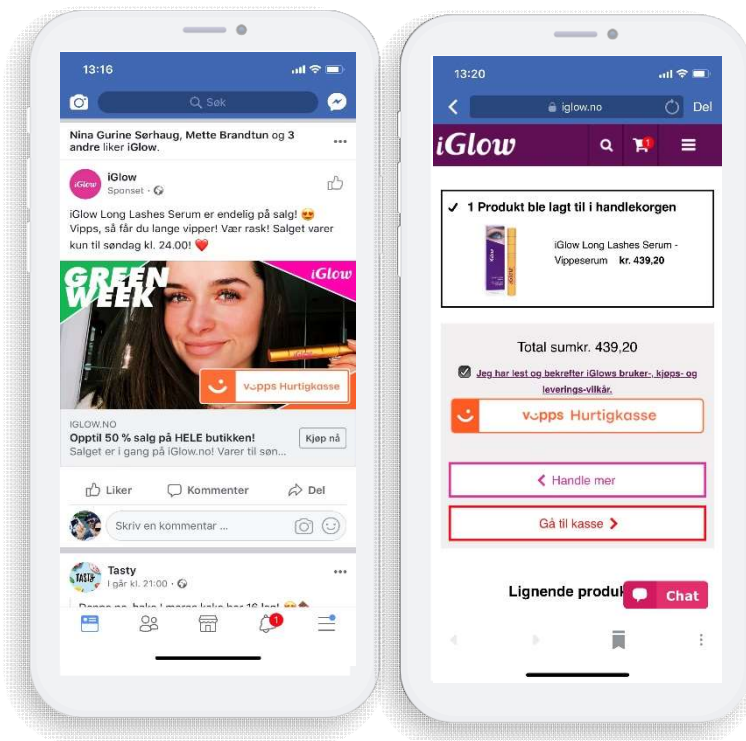


Ren kjøreglede

POWERED BY **vipps**

RESERVER HER

Fra Facebook annonse til kunde

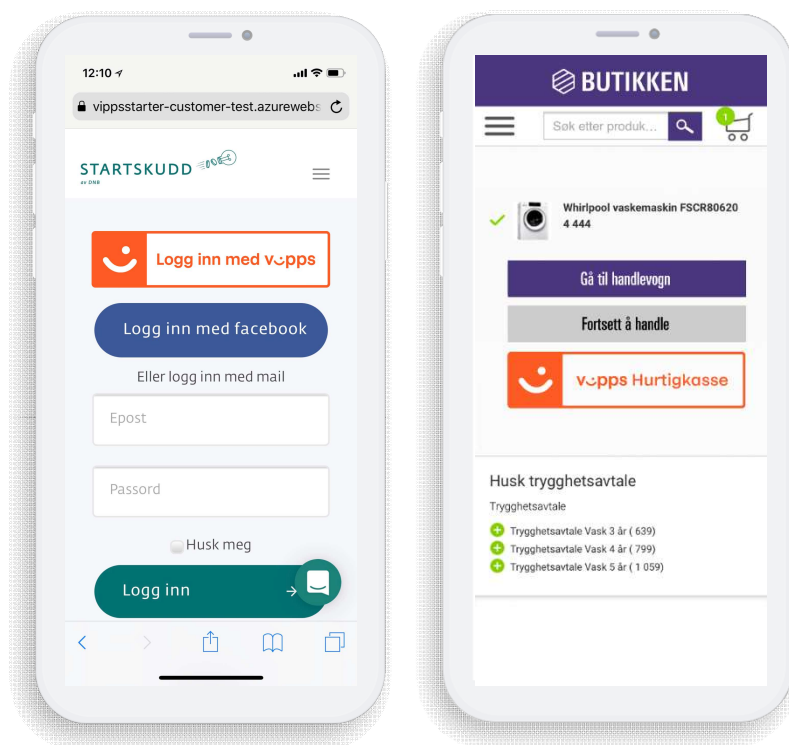


Elin Reed Bratten fant vippeserumet hun ville selge på en messe i utlandet i 2010. Nå er bedriften hennes iGlow blitt en millionsuksess. Foto: Helge Skodvin

Selger produkt som skal gi lange øyevipper - tjente 29 millioner kroner



Vipps på sjekk-inn og sjekk-ut



A photograph of a stack of papers and documents resting on a wooden surface. The papers are slightly disorganized, with some showing text and others showing yellowed edges. The text 'Oppdrag: fjerne KID!' is overlaid in a large, white, sans-serif font across the center of the image. The background is a warm-toned wooden table.

Oppdrag: fjerne KID!

Fra

200 000

Regninger per måned



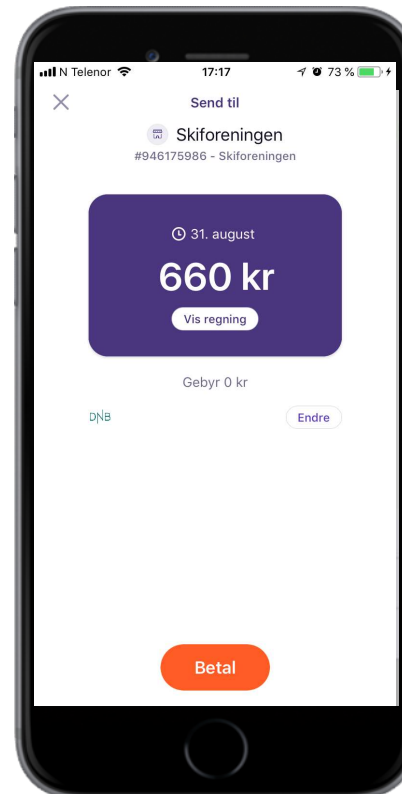
Til

2 000 000

Regninger per måned



**Vi gjør regninger
tilgjengelig på alle
flater, og gir makten
til kunden**



eFaktura i Vipps lansert før sommeren!



1 av 3



Vi skal få på alle!



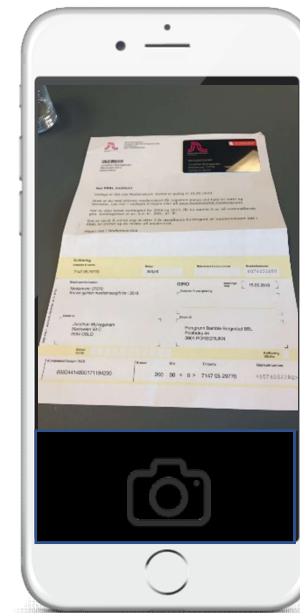
«Alle» betyr at vi må digitalisere papirfakturaen ✉💀



SMS med dyplinking

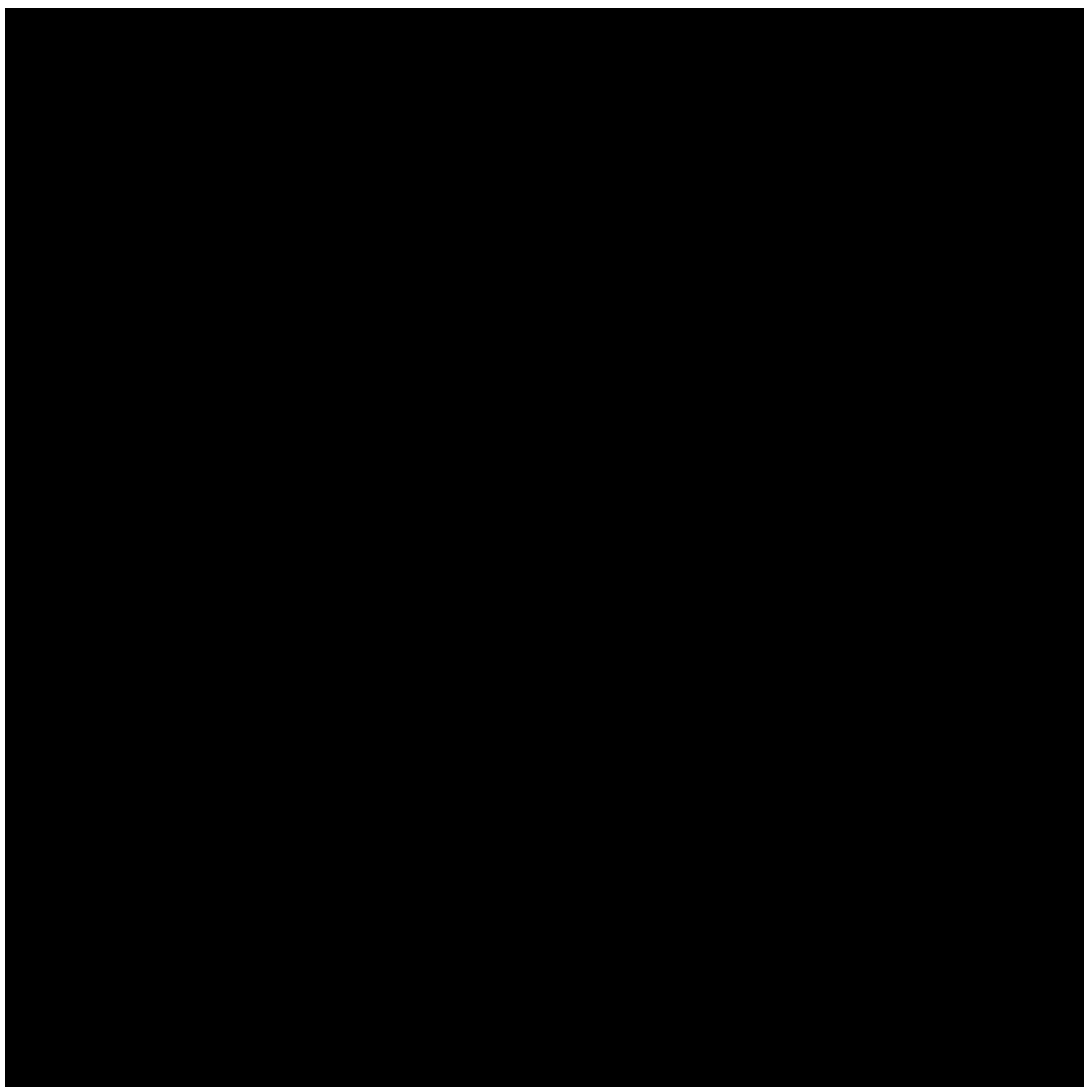


Kode på regning



Skann papirfakturaen

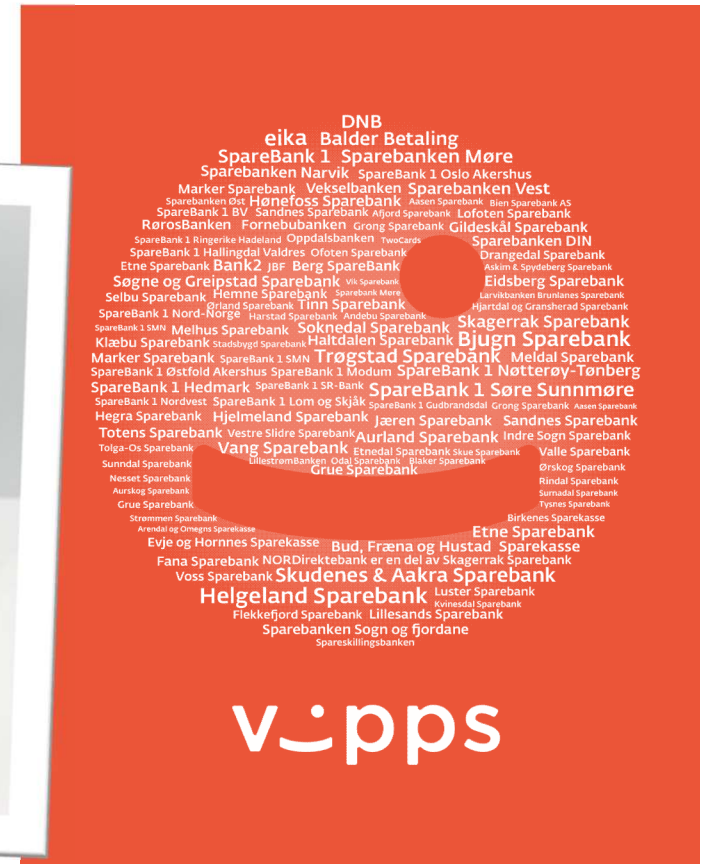






#2 Alle må leve merkevaren

The magic of collaboration!

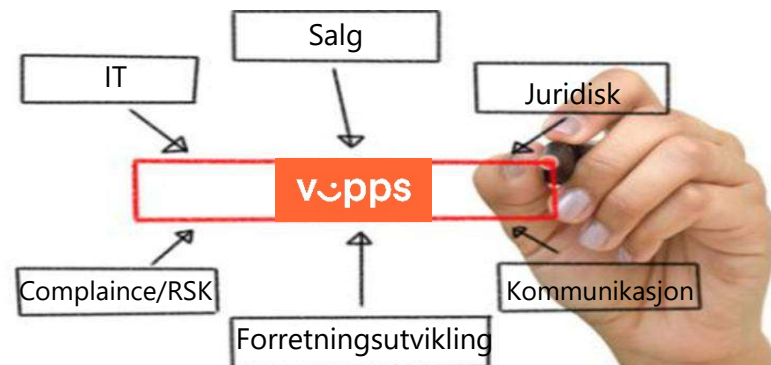


Fra hierarki til dynamiske og tverrfaglige team

FRA

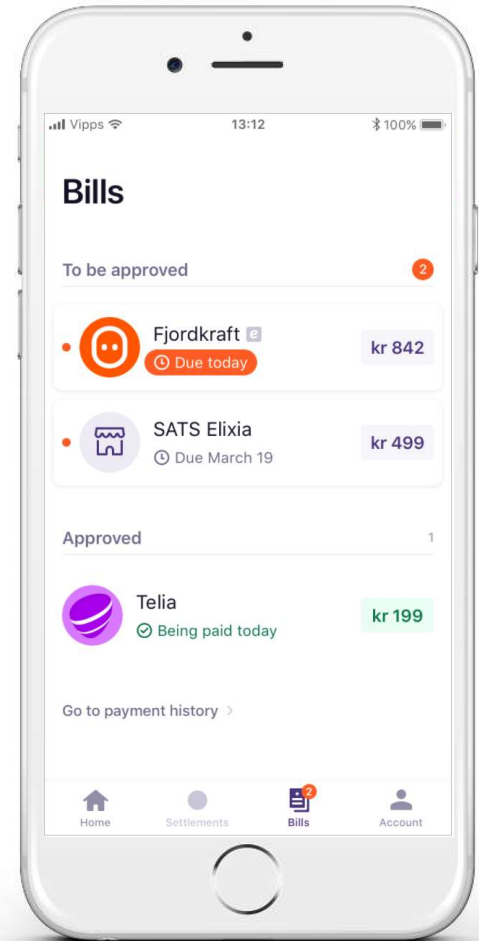


TIL



~~Business case.~~

Er det ikke
enkelt nok,
skal vi ikke
gjøre det.





Hva jobber vi
med nå?

Åpne appen for de under 15 (U15)

Problem/mulighet:

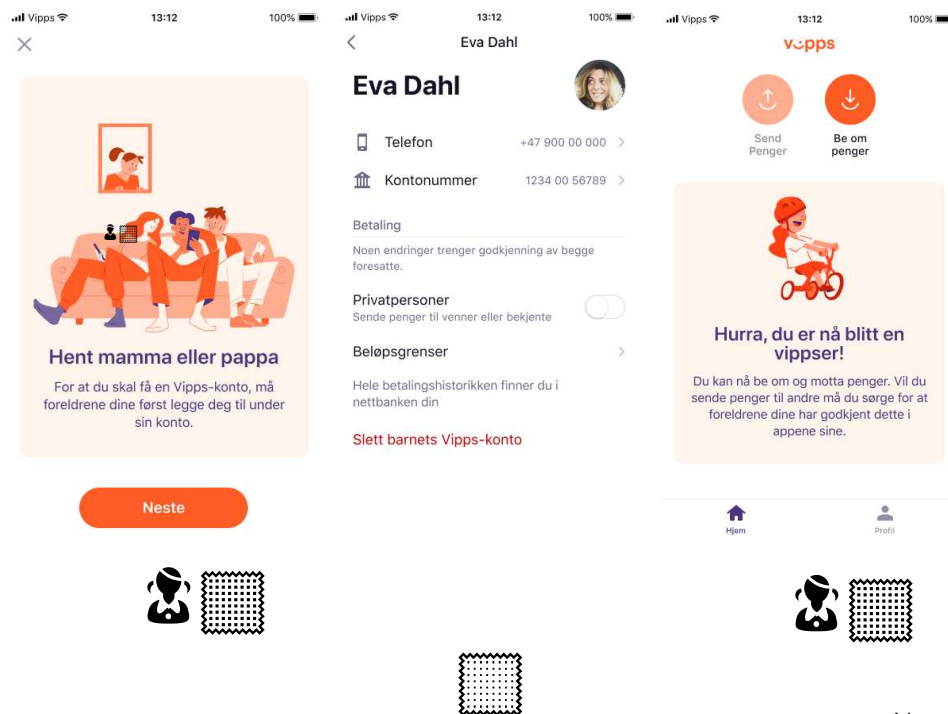
- Vi ønsker å gjøre det lett for foreldre og besteforeldre å overføre penger til de under 15. Vi ønsker også å gi barna frihet og trygghet til å betale når de er alene.

Løsning:

- Nedskalert versjon av vanlig Vipps der foreldre kan bestemme hvor stor frihet de under 15 skal ha (motta/send/betale og beløpsgrenser)
- Fase 1: Be om, få og sende penger til andre Vippser
- Fase 2: Saldo og betale til bedrifter

Mål:

- 2019: 250 000 nye vippser under 15 år



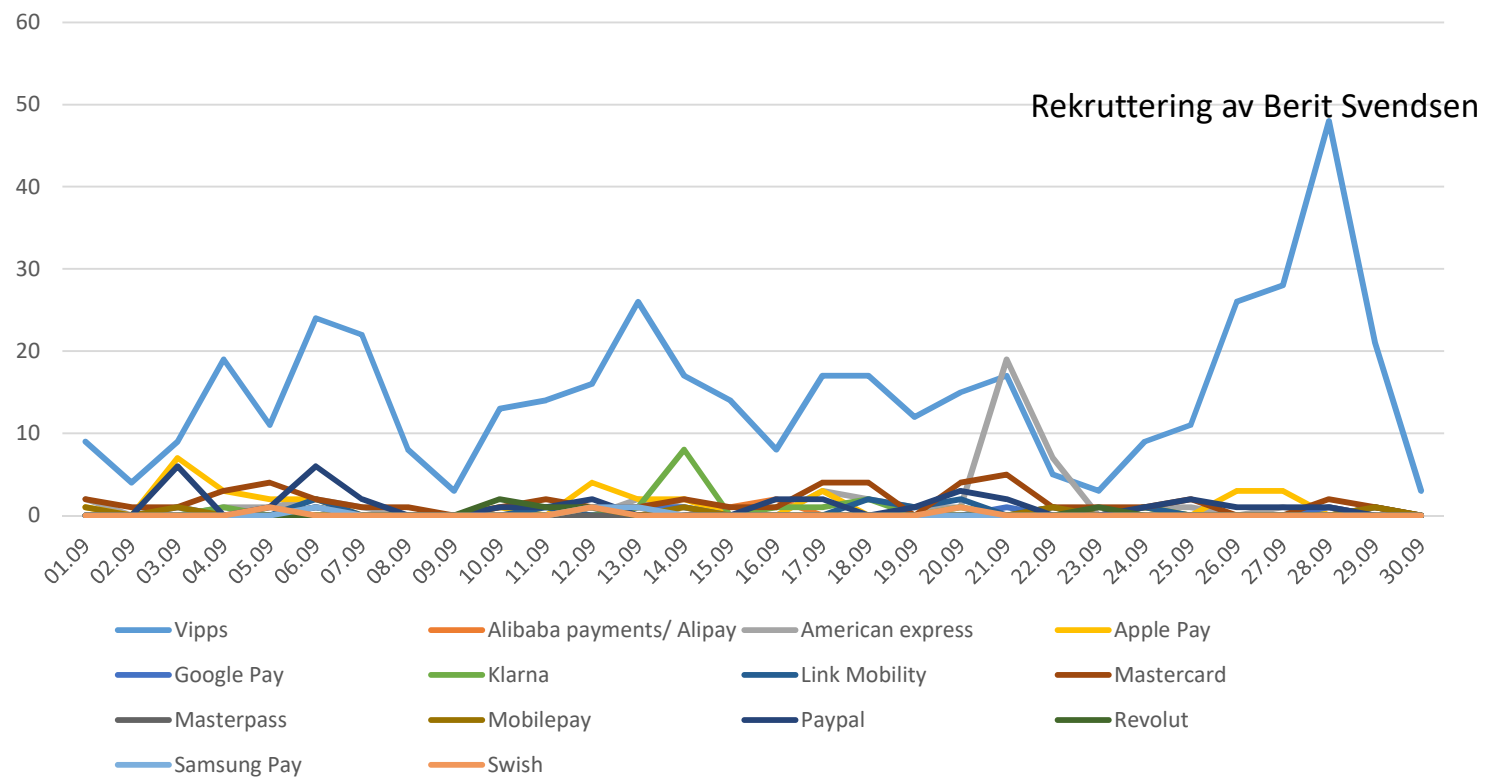


vipp s

?

Berit Svendsen-effekten?

Antall innlegg dag for dag



Det handler om å gjøre livet enklere for kundene!

v:pps

