

Webinar-serie: Bærekraft, Bank & Business

Hvordan integrere bærekraft i innkjøpsprosessen?

13. januar kl. 11.00-11.45

Sustainable Supply Chain

Danske Bank A/S

Januar 2022

Sustainable supply chain is part of Danske Bank Sustainability strategy



The products and services we buy must be produced responsibly

We want our customers, stakeholders and employees to trust that the products and services that we buy are produced in accordance with our standards and requirements.

Managing risks in the supply chain

We attach great importance to responsible production and assess our supplier risks on the basis of internationally recognised standards and requirements.



Making a difference

When we buy products and services for the Group, we want to help create better environmental and social conditions at the companies we buy from.

Danske Bank has **2.500+** active suppliers and **10bDKK** annual spend to make a real difference

Danske Bank Sustainable Supply Chain is built on 3 pillars

TOP MANAGEMENT ALIGNMENT

1. Supplier Code of Conduct

Our suppliers need to accept Danske Bank Supplier Code of Conduct which is aligned with UN Global Conduct and ILO agreements

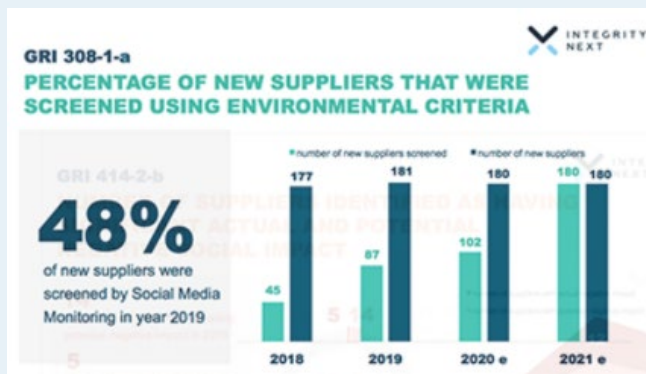
You find the SCOC [here](#)



2. Sustainability assessment

We invite all our existing and future (in tender process) suppliers to get screened on their sustainability profile on an independent platform.

More details about the platform [here](#)



3. Environmental requirements

Relevant sourcing categories are subject to including environmental requirements in supplier selection process such as conferences, furniture, building etc.

More details about our environmental requirements are [here](#) (currently updating)



Pillar 1 - Supplier Code of Conduct - an opportunity to create a mutual understanding about the same sustainability values

1. Labor rights

(working hours, wages, no child work policy etc)

2. Environment

(how a company takes care of the environment in its processes – energy, water, waste etc)

3. Supply Chain responsibility

(mirroring Danske Bank supply chain requirements to 2nd tier suppliers)



It is a legally binding document (part of the agreement or tender documentation) to explain the rules and regulations our suppliers need to adhere to

4. Company ethics

(business integrity, IPR, anti-bribery and corruption, whistle blowing rights etc)

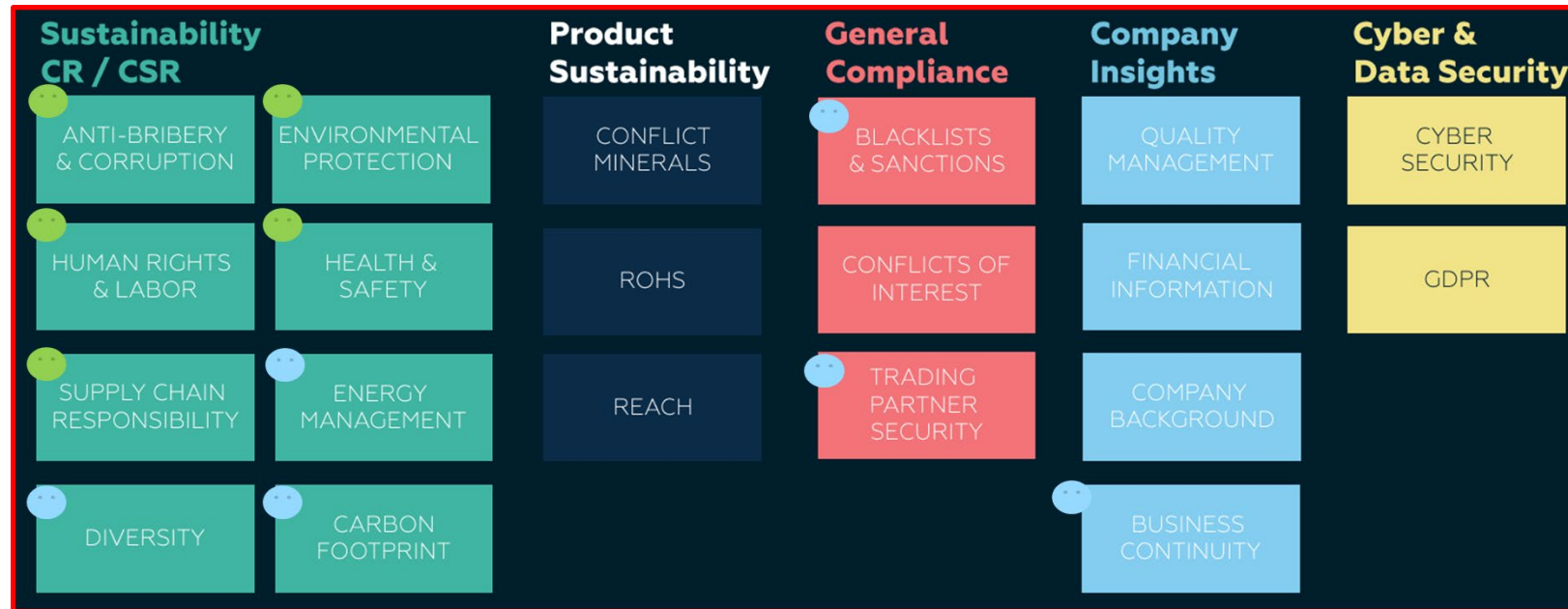
5. Ongoing / continuous improvements

(staff training, reporting etc)

6. References (ILO, UN Global Compact etc)

Pillar 2 – Sustainability Assessment an opportunity to build a resilient supply chain

Danske Bank is using a German platform called Integrity Next to invite its suppliers and suppliers-to-be for a sustainability assessment



 Current assessment
  To be included

If a Supplier ends up **AMBER** in the assessment, we see it as a development opportunity and help the supplier to make the right steps.

RED represents sustainability risk which we escalate within the company

It is free for our suppliers to create a sustainability profile in Integrity Next platform which can be used later with other companies and tender submissions.

Supplier is owning the result which can be updated at any time.

All suppliers are assessed annually

No spend thresholds

Option to customized assessments

Pillar 3 – Environmental requirements an opportunity to purchase products and services in a more sustainable manner

Main categories

Office services (cleaning) and supplies

Energy installations

Travel & conferences

Furniture & textile

IT equipment

Merchandise (!)



Elements to consider in future updates

Current category requirements / labels
(Svanemarket, The Blue Angel)

Circular economy aspects (reusability,
refurbishment, reparability)

Make it measurable

As a result, we are proud to report that Danske Bank is making progress on creating a supply chain with a clear focus on ESG



Environment

Danske Bank long-term target is aligned with the Paris Agreement 1.5C CO2 reduction by 2030

Social

Close to 100% of our suppliers are compliant with Danske Bank Supplier Code of Conduct



Governance

Diversity, decision making and risk mitigation is high in our sourcing processes and are subject to continuous improvement

*Reach out to us at
ppsustainability@danskebank.dk
for more info*



Klimanjaro

Fjordkraft sitt klimainitiativ

Gisle Hauge – Innkjøpssjef i Fjordkraftkonsernet



1. Hva er «Klimanjaro»?
2. Historien og veien til målet
3. Hvordan andre virksomheter kan dra lærdom av Klimanjaro



Multiskillet KS med utmerkelser for beste kundeservice mobil (2021, 2020) og mest tilfredse privatkunder i mobilbransjen (2019).



Mest kjente strømleverandør

Over
2,1 millioner
har oss i stikkontakten



Hovedkontor i Bergen.
Kontorer i Trondheim,
Sandefjord, Oslo og Stavanger
og på Hamar, Kongsvinger og Sortland.
Nordic Green Energy i Stockholm
og Vasa, Finland



Høyest skår av selskapene
i bedriftsmarkedet på tilfredshet
med sin strømleverandør.

EPSI Q4-2020



Ifht Bearingpoint - den
digitale lederen i strømbransjen
for tredje år på rad.



Ledende
forvaltningsmiljø



Høyest stigning på NKB
av alle norske selskaper
siden 2003

KRAFTALLIANSEN



I 2021 kåret av norske forbrukere
til den mest bærekraftige merkevaren
blant norske strømselskaper,
ifølge Sustainable Brand Index™



Omsetning/volum i 2020:

4,2 mrd.
19 mrd. kWh



Notert på Oslo Børs 2018



Gudbrandsdal Energi
- datterselskap
av Fjordkraft



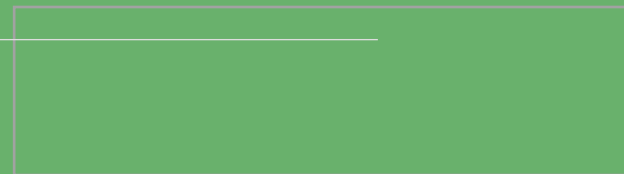
Trøndelag Kraft
- datterselskap
av Fjordkraft



Klimanjaro

Fjordkrafts klimaløfte

***«Fjordkraft krever klimanøytralitet
fra alle sine faste leverandører»***



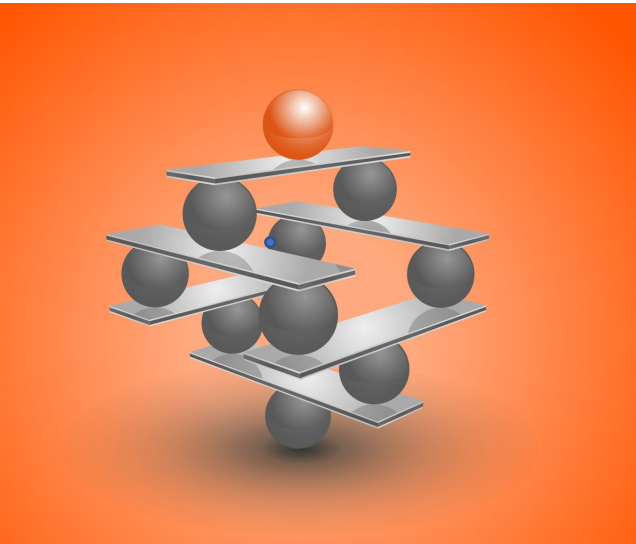
Fjordkraft benytter FN sin metodikk for klimanøytralitet

Fjordkraft ønsker å gjøre det enkelt og skalerbart. Dette innebærer at leverandøren må:

1. Føre klimaregnskap

Forenklet klimaregnskap					
En forenklet mal for beregning av egen CO ₂ utslipp					
Virksomhet	Fyll inn				
Antall ansatte	Fyll inn				
Regnskapsår	Fyll inn				
Antall kjøpte klimakvoter	Fyll inn				
					Tonn CO ₂
Scope 1 - Direkte utslipp					
Drivstoff	Volum	Enhet	Gjennomsnitt	Kilde	Faktt Utslipp
Bensin				Utslipp fra CO ₂ -faktor	2,215
Diesel				Utslipp fra CO ₂ -faktor	2,413
El				Utslipp fra CO ₂ -faktor, 100 kWh	0,0474
Andet drivstoff				Utslipp fra CO ₂ -faktor	
Totalt drivstoff (egne kjøretøy og annet forbruk)					0
Ute og gass					
Ute og gass	Volum	Enhet		Kilde	Faktt Utslipp
Propan		litre (l)		Utslipp fra CO ₂ -faktor	2,413
Butan		litre (l)		Utslipp fra CO ₂ -faktor	2,481
Flisende propan og butan		litre (l)		Utslipp fra CO ₂ -faktor	1,57
Naturgass		m ³ (m³)		Utslipp fra CO ₂ -faktor	2,24
Ljsgass		kilo (kg)		Utslipp fra CO ₂ -faktor	2,21
Totalt ute og gass					0
Prosessutslipp (fossilt)					
Prosessutslipp (fossilt)	Volum	Enhet		Kilde	Faktt Utslipp
Utslipp (legg inn beskrivelse)		Fyll inn		Utslipp fra CO ₂ -faktor	
Totalt prosessutslipp (fossilt)					0
Sum scope 1 - Direkte utslipp					
Scope 2 - Indirekte utslipp					
Beskrivelse	Volum	Enhet	Opprinnelsesgarantier	Kilde	Faktt Utslipp
Elektrisk (markedsbasert)				Utslipp fra CO ₂ -faktor	
Forvarme				Utslipp fra CO ₂ -faktor	
Sum scope 2 - Indirekte utslipp					0
Scope 3 - Andre indirekte utslipp					
Beskrivelse	Volum	Enhet	Gjennomsnitt	Kilde	Faktt Utslipp
Km godkjente fossile kjøretøy		kilometer (km)		Utslipp fra CO ₂ -faktor	2,413
Flisene		kilometer (km)		Utslipp fra CO ₂ -faktor	0,3
Postall til forberedning		tonn (t)		Utslipp fra CO ₂ -faktor	2,413
Andet 1 (legg inn beskrivelse)		Fyll inn		Utslipp fra CO ₂ -faktor	
Andet 2 (legg inn beskrivelse)		Fyll inn		Utslipp fra CO ₂ -faktor	
Sum scope 3 - Andre indirekte utslipp					0
Sum totalt CO ₂ utslipp (tonn)					0,00
CO ₂ utslipp (tonn) per ansatt					Fyll inn antall ansatte i DS
Antall klimakvoter (EUANCS) for å bli klimanøytrale					0

2. Kutte klimagassutslipp så mye som mulig



3. Kompensere utslipp i form av kjøp av godkjente klimakvoter



Disse 3 stegene må evalueres og repeteres hvert år.

2007: Fjordkraft blir klimanøytral

2013: Bærekraftfokus på agendaen i konsernledelsen

2015: Parisavtalen

2016: Klimanjaro etableres som et prøveprosjekt

2017: Klimanjaro evalueres og besluttes videreført

2018: Klimanjaro vinner klimapris i FN

2019: Klimanjaro vinner norsk pris i European Business Award

2019: Alle Fjordkrafts faste leverandører er klimanøytrale

2020: Fjordkraft etablerer klimahub



Ledergruppen tok en sjanse i 2016

- Hva om våre faste leverandører nektet å møte våre krav?
- Ville det være alternativer? For samme pris og kvalitet?
- Det visste vi ikke? Vi måtte ta sjansen. Hva var vår virkelige oppfordring til å handle?

198 leverandører

37.000 ansatte



Alle avtaler inneholder krav til samfunnsansvar, herunder krav om klimanøytralitet

- ✓ Del av det etiske retningslinjene som gjelder for leverandørene
- ✓ Mislighold gir hjemmel til umiddelbar oppsigelse
- ✓ Følges opp minst 1 gang per år

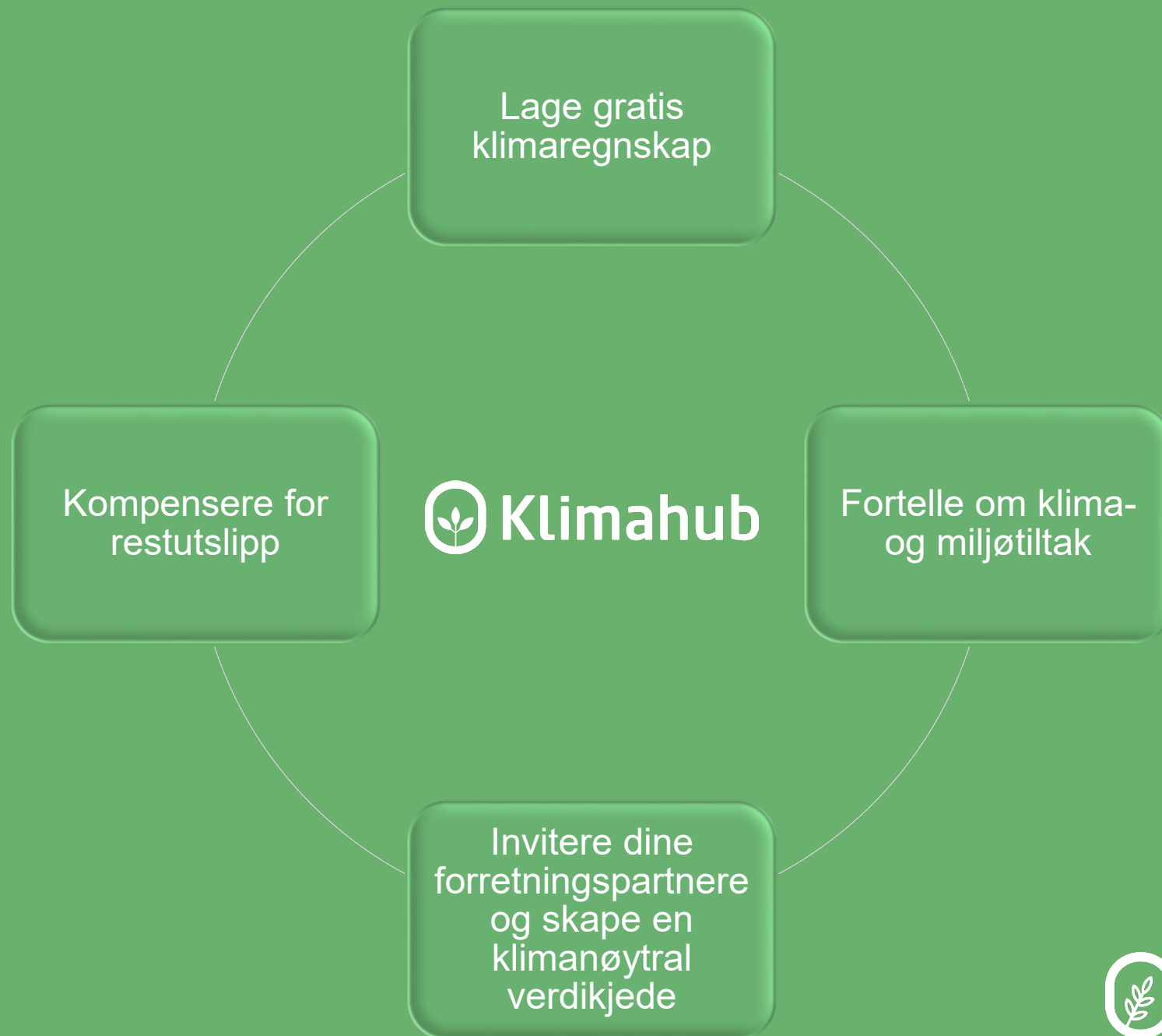




Sjekk klimaavtrykket til norske virksomheter

#SammenForandrerViVerdenLitt

🔍 Hvilken virksomhet vil du sjekke klimaavtrykket til?



.....så

Hvordan andre virksomheter kan
dra lærdom av Klimanjaro?

Det viktigste er å gjøre ord om til handling

- Finn et område som passer din virksomhet
- Få forankring internt på tvers i selskapet. Ledelsesforankring er avgjørende for å lykkes
- Lær av andre.
- Bruk den innkjøpsmakt din virksomhet besitter og still krav.
- Få leverandørene interessert og engasjert
- Vær tydelig og konsekvent





Klimanjaro

Bli med og forandre verden litt

Takk for meg!

 Klimanjaro

